

## 江苏省省级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称	信息化运维专项经费	主管部门	江苏省妇女联合会
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2025年	完成时间	2027年
实施单位	江苏省妇女联合会（机关）	项目负责人/ 联系电话	张丽娟 83309973
立项必要性	<p>1. 党的十八大以来，习近平总书记就网络安全和信息化工作作出一系列重大决策、提出一系列重大举措，形成了关于网络强国的重要思想，推动我国网信事业取得历史性成就。习近平总书记指出，要树立正确的网络安全观，加强信息基础设施网络安全防护，加强网络安全信息统筹机制、手段、平台建设，加强网络安全事件应急指挥能力建设，积极发展网络安全产业，做到关口前移，防患于未然。</p> <p>2. 中央和省委高度重视网络安全和信息化工作。2016年颁布实施《中华人民共和国网络安全法》，省委出台《江苏省建设网络强省实施方案》，要求以技术安全筑牢网络防护屏障，全面提升网络综合治理能力。</p> <p>3. 网络安全维护及信息化建设是贯彻落实中央和省委关于加强网络安全和信息化工作的重要抓手，是加快建设网络强省的重要保障。从近年实施情况来看，有效起到了提升机关办公效能、节约办公成本，维护省妇联机关网络与信息安全的重要作用。信息化机关的建设以及网络安全重大项目 and 活动需要资金保障，网络安全维护经费为这些项目和活动的开展提供了有力支撑。</p>		
实施可行性	<p>1. 项目严格按照省委网信办、省党信办、省公安厅等相关部门单位下发的文件精神组织实施。该项目的有利条件是：省妇联党组高度重视网络安全和信息化工作，成立了网络安全和信息化领导小组，统筹协调相关工作；省委网信办、省公安厅、省数据局和省党信办作为上级部门，及时制定下发各类文件指导开展网络安全和信息化相关工作；依托第三方公司开展了一系列网络与信息安全检查及维护加固等工作，积累了一定的工作经验和工作基础，立项之后将会更加积极作为，努力取得显著成效。</p> <p>2. 按照省妇联年度专项经费预算，结合实际工作，合理分配使用专项资金，费用支出管理严格履行审批手续，确保专款专用、合规合理、及时到位。</p> <p>3. 项目从分析内容需求、制订实现目标，到询价立项招标，经费管理结项等，已有一套较完备的项目实施程序，可以有效保障项目决策施行。</p>		
项目实施内容	省妇联机关网络和办公设备等进行维护维修，网络安全相关项目及活动。		
项目资金 (万元)	收入	全年（程） 预算数	
		资金总额	63.92
		一般公共预算资金	63.92
		政府性基金	0
		国有资本金	0
		社保基金	0
		财政专户管理资金	0
		上年结转资金	0
	其他资金	0	
	支出	半年（程） 计划执行数	
信息化运维专项经费		19.18	
		全年（程） 预算数	
		63.92	

中长期目标		<p>目标1：按要求完成省委网信办、省公安厅针对网络安全提出的各项工作任务，确保省妇联网络安全责任制落细落实。</p> <p>目标2：根据省妇联信创工程实施方案既定目标任务，严格按时序进度完成相关电脑的替换改造工作，确保信创工程按期完成。</p> <p>目标3：结合实际，完成省妇联机关机房网络维护以及相关信息化建设工作，确保机关信息化有效服务机关各项工作。</p>		
年度目标		<p>目标1：按要求完成省委网信办、省公安厅针对网络安全提出的各项工作任务，确保省妇联网络安全责任制落细落实。</p> <p>目标2：根据省妇联信创工程实施方案既定目标任务，严格按时序进度完成相关电脑的替换改造工作，确保信创工程按期完成。</p> <p>目标3：结合实际，完成省妇联机关机房网络维护以及相关信息化建设工作，确保机关信息化有效服务机关各项工作。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=30%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	网络安全制度及技术培训	≥0次	≥1次
	质量指标	网络安全技术体系符合度	≥95%	≥95%
		网络安全工作要求符合度	≥95%	≥95%
		上级机关任务要求符合度	符合	符合
	时效指标	网络安全维护	序时完成	序时完成
		网络安全相关培训	全年开展	全年开展
		项目验收	年底前完成	年底前完成
成本指标	设备采购维护	优于政府采购价或按相关要求采购及服务要求	优于政府采购价或按相关要求采购及服务要求	
效益指标	经济效益	设备维护及服务	询价择优采购	询价择优采购
	社会效益	项目信息服务人数	100人左右	100人左右
	生态效益	技术体系	符合国家相关标准	符合国家相关标准
		工作流程及内容	符合省妇联工作实际	符合省妇联工作实际
满意度指标	服务对象满意度	机关干部满意度	≥95%	≥95%

## 江苏省省级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称	办公设备购置	主管部门	江苏省妇女联合会
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2025年	完成时间	2027年
实施单位	江苏省妇女联合会（机关）	项目负责人/ 联系电话	张丽娟 83309973
立项必要性	依据《江苏省机关事务管理办法》，《江苏省行政事业单位国有资产管理办法》《江苏省省级行政事业单位通用办公设备和办公家具配置标准》等有关规定，根据江苏省机关事务管理局《关于编报省级机关2021年度国有资产配置计划的通知》要求，配置必备的办公设备。		
实施可行性	依据《江苏省机关事务管理办法》，《江苏省行政事业单位国有资产管理办法》《江苏省省级行政事业单位通用办公设备和办公家具配置标准》等有关规定，根据省委、省政府办公厅《江苏省深化安全可靠应用替代工作实施意见》要求，2027年前全部完成替代工作，配置必备的办公设备。按照省妇联年度专项经费预算，结合实际工作，制定资金分配方案，根据工作需要，合理分配使用专项资金，费用支出管理严格履行审批手续，确保专款专用、合规合理、及时到位。		
项目实施内容	办公设备购置 范围对象：全会干部职工 实施内容：购买其他通用设备及软件		
项目资金 (万元)	收入		全年（程） 预算数
		资金总额	25.4
		一般公共预算资金	25.4
		政府性基金	0
		国有资本金	0
		社保基金	0
		财政专户管理资金	0
		上年结转资金	0
	其他资金	0	
	支出		半年（程） 计划执行数
办公设备购置		7.62	25.4
中长期目标	2027年前全部替代工作，完成省妇联机关办公设备购置工作，改善全会工作条件，优化工作环境。		
年度目标	2027年前全部替代工作，完成省妇联机关办公设备购置工作，改善全会工作条件，优化工作环境。		

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=30%	=100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	设备购置计划完成率	≥7.62万元	≥25.4万元
	质量指标	购置设备标准符合度	符合	符合
	时效指标	设备购置及时性	及时	及时
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	设备投入使用率	=100%	=100%
		设备正常使用率	=100%	=100%
	生态效益			
可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度	机关干部满意度	95	95

## 江苏省省级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称	物业管理费	主管部门	江苏省妇女联合会
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2025年	完成时间	2027年
实施单位	江苏省妇女联合会（机关）	项目负责人/ 联系电话	张丽娟 83309973
立项必要性	实行物业管理服务是机关后勤服务工作社会化改革发展的需要，是构建和谐机关、提高后勤保障服务质量，扎实推进我会后勤保障服务正常运行的需要		
实施可行性	<p>1. 物业管理费主要用于机关办公用房及配套的设施设备和相关场地的维修、养护、管理，维护单位院内的环境卫生和相关秩序。</p> <p>2. 我会不具备社会化管理条件，依靠自身力量难以保质保量完成后勤保障服务任务，实行委托管理，选择有资质、懂经营、会管理、口碑好的省机关事务管理局物业公司来管理。</p> <p>3. 实行物业管理服务是机关后勤服务工作社会化改革发展的需要，是构建和谐机关、提高后勤保障服务质量，扎实推进我会后勤保障服务正常运行的需要。</p>		
项目实施内容	<p>1. 物业管理费主要用于机关办公用房及配套的设施设备和相关场地的维修、养护、管理，维护单位院内的环境卫生和相关秩序。</p> <p>2. 我会不具备社会化管理条件，依靠自身力量难以保质保量完成后勤保障服务任务，实行委托管理，选择有资质、懂经营、会管理、口碑好的省机关事务管理局物业公司来管理。</p> <p>3. 实行物业管理服务是机关后勤服务工作社会化改革发展的需要，是构建和谐机关、提高后勤保障服务质量，扎实推进我会后勤保障服务正常运行的需要。</p>		
项目资金 (万元)	收入		全年（程） 预算数
		资金总额	130
		一般公共预算资金	130
		政府性基金	0
		国有资本金	0
		社保基金	0
		财政专户管理资金	0
		上年结转资金	0
	其他资金	0	
	支出		半年（程） 计划执行数
	物业管理费	39	130
中长期目标	保障机关正常运转		
年度目标	保障机关正常运转		

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=30%	=100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	物业管理面积	=3203.2 7m <sup>2</sup>	=3203.2 7m <sup>2</sup>
		物业管理费	≥39万元	≥130万元
	质量指标	物业服务保障到位	保障到位	保障到位
	时效指标	物业服务及时	及时	及时
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	办公环境整洁	整洁	整洁
		安全事故发生次数	=0次	=0次
		维修服务及时	及时	及时
	生态效益			
可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度	机关干部满意度	≥95%	≥95%

## 江苏省省级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称	妇联业务经费	主管部门	江苏省妇女联合会
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2025年	完成时间	2027年
实施单位	江苏省妇女联合会（机关）	项目负责人/ 联系电话	张丽娟等 83309973
立项必要性	<p>根据习近平总书记关于妇女儿童和妇联工作的重要论述，切实履行引领服务联系职能，围绕中心、服务大局，加强对妇女的思想政治引领，促进男女平等和妇女全面发展，保障和维护妇女儿童合法权益，关爱服务困境妇女儿童及家庭，推动家庭家教家风建设，持续深化妇联改革，全面加强妇联系统党的建设。</p>		
实施可行性	<p>全省各级妇联以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记在同全国妇联新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话精神，以及对江苏工作重要讲话重要指示精神，落实省委省政府决策部署和全国妇联确立的年度目标任务，带领全省广大妇女凝心聚力、奋发进取，为全面推进中国式现代化江苏新实践作出新的更大贡献。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 落实省委省政府、全国妇联全年工作部署，召开全省妇联执委会议，谋划并推动落实全年重点工作，持续提高办文、办会、办事能力，强化保密安全，服务保障全会工作运转。</li> <li>2. 深化妇联改革。坚持大抓基层导向，强化基层组织建设和干部队伍建设，推进“三新”领域妇联组织建设，发挥代表、执委作用，强化基层妇联干部、执委赋能培训，推动省妇联改革五项机制落地落实。</li> <li>3. 加强思想政治引领。开展群众性宣传教育活动，评选表彰巾帼典型，持续开展巾帼志愿服务，加强涉妇女儿童舆情监测研判，抓好意识形态工作，实施网上思想引领工程。</li> <li>4. 在服务经济社会大局中发挥独特作用。深化科技创新巾帼行动，开展科企对接、科技助农；实施创业就业巾帼行动，促进灵活就业；推进乡村振兴巾帼行动，开展各类技能培训，深化“双学双比”“巾帼建功”活动，促进东西部帮扶协作。</li> <li>5. 切实维护妇女合法权益。参与有关妇女儿童政策和法律、法规的起草和实施，健全法规政策性别平等评估机制，加强男女平等基本国策宣传教育，深化精准微关爱服务，加强法治宣传，开展公益性心理咨询服务，引领妇女参与基层社会治理。</li> <li>6. 深化家庭家教家风建设。持续加强家庭文明建设，弘扬家庭文明新风尚，推动落实家庭教育促进“一法一条例”，开发优质家庭教育课程，深化社区家庭教育工作，推进新型婚育文化培育工作，常态化开展儿童关爱活动。</li> <li>7. 协调推动“十四五”妇女儿童纲要规划组织实施。用好各级政府妇儿工委协调联动机制，推进落实妇女儿童发展规划目标责任，定期研究协调解决妇女儿童发展重难点问题。</li> <li>8. 加强妇联系统党的建设。巩固深化党纪学习教育成果，落实“第一议题”制度，“组组联动”推进工作，加强思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，持续推动党建与业务工作深度融合。</li> </ol>		
项目实施内容	<p>省妇联业务经费。主要安排用于省妇联执委会等重要会议及保障机关各部门业务工作正常开展；妇联改革，推进“三新”领域妇联组织建设、发挥代表执委作用、加强干部队伍建设；妇女思想政治引领，开展群众性宣传教育、树立妇女典型、开展巾帼志愿服务、加强网上思想引领服务，掌握意识形态主动权、保障《中国妇女报》进乡村配套资金；妇女发展，开展科技创新巾帼行动、创业就业巾帼行动、乡村振兴巾帼行动等工作；妇女儿童权益维护，推进立法、深化性别平等评估、开展普法宣传、推进精准微关爱服务等；持续深化家庭文明、家庭教育、儿童关爱等工作；推进妇女儿童规划实施、完善规划统计监测体系、推进解决妇女儿童重难点问题；机关党建及纪检工作；家庭、家风、家教专项经费。</p>		

项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		1588.28
		一般公共预算资金		1588.28
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出			半年(程) 计划执行数
妇联业务经费		635.31		1588.28
中长期目标	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记在全国妇联新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话精神，以及对江苏工作重要讲话重要指示精神，认真落实省委和全国妇联工作部署，履行引领服务联系职能，深化妇联改革，带领全省广大妇女凝心聚力、奋发进取，切实扛起“走在前、做示范”责任使命，为推动高质量发展继续走在前列、全面推进中国式现代化江苏新实践作出新的更大贡献。</p> <p>(一) 制定落实省委省政府和全国妇联重点工作、省妇联年度工作要点任务分解方案并推进落实，筹备省妇联常委会、执委会等，统筹协调各方，服务保障全会运转。</p> <p>(二) 持续推进妇联改革。强化基层组织建设和干部队伍建设，推进“三新”领域妇联组织建设，持续推动代表、执委作用发挥，加强基层妇联干部、执委赋能培训。</p> <p>(三) 加强思想政治引领。开展各类群众性宣传教育活动，评选表彰宣传巾帼典型，持续开展新时代文明实践巾帼志愿服务工作，实施江苏女性网上思想政治引领提升工程，加强意识形态工作及妇儿网络舆情监测。</p> <p>(四) 凝聚巾帼力量服务经济社会大局。深化科技创新巾帼行动，搭建交流、关爱服务平台，开展科企对接、科技助农；深化妇女创业就业支持行动，实施女企业家领航计划、女大学生启航计划、灵活就业助航计划；深化乡村振兴巾帼行动，扶持农村妇女“双学双比”项目，开展各类妇女技能培训、城乡妇女岗位建功活动，推进巾帼家政工作。</p> <p>(五) 切实维护妇女儿童合法权益。推进省妇女权益保障条例修订工作，深化性别平等评估工作，大力开展男女平等基本国策宣传教育，加强法治宣传，深化困境妇女儿童家庭精准微关爱服务，调查研究妇女权益保护重难点问题，提升各级妇联干部维权业务能力，引领妇女参与基层治理。</p> <p>(六) 深化家庭家教家风建设。推动健全学校家庭社会育人协同机制；加强家庭文明建设，弘扬家庭美德，培育良好家风；推动落实家庭教育促进“一法一条例”、省家庭教育工作“十四五”规划，深化家庭教育工作，持续建设网上家长学校；开展各类儿童关爱服务。</p> <p>(七) 用好各级政府妇儿工委协调联动机制，推进实施妇女儿童发展规划，研究协调解决妇女儿童发展重难点问题，开展新一轮规划编制及调研。</p> <p>(八) 加强党的建设。全面从严治党，巩固学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，巩固深化党纪学习教育成果，推进党建与业务工作深度融合。</p>			

年度目标		<p>坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十届三中全会精神，贯彻落实习近平总书记“10·30”重要讲话精神以及对江苏工作重要讲话重要指示精神，认真落实省委省政府、全国妇联工作部署，进一步全面深化妇联改革，推动妇联工作高质量发展。</p> <p>1. 落实省委省政府、全国妇联全年工作部署，谋划并推动落实全年重点工作，服务保障全会工作运转。</p> <p>2. 深化妇联改革破难和妇联干部能力素质提升行动。坚持党建引领，推动乡镇、村（社区）妇联组织与党组织同步换届，探索加强“三新”领域妇联组织建设途径，推动资源和服务向基层倾斜。促进妇联干部能力素质提升，分级分类培训赋能。落实代表执委作用发挥机制，通过“妇联邀您回娘家”等多种形式，促进代表执委发挥作用。</p> <p>3. 深化巾帼心向党引领行动。抓实“巾帼大学习”“巾帼大宣讲”，认真落实“第一议题”“第一课”制度。持续打造精品微课，推动“精品微课走基层”。发挥巾帼宣讲员队伍作用，分层分类分众开展宣传宣讲。持续提升网上引领服务联系能力，走好网上群众路线。</p> <p>4. 深化巾帼建功系列行动。拓展“科技创新巾帼行动”，成立省女科技工作者协会，持续开展“五个一”试点提升、优秀女科学家寻访、科技服务直通、科普赋能扬帆、关爱服务暖心“五项计划”。提升“乡村振兴巾帼行动”，实施“女大学生电商创业陪跑计划”，推进“巾帼就业创业促进行动”。</p> <p>5. 深化家庭服务巾帼行动。推动健全家庭家教家风在基层治理中作用的机制，持续做好家庭教育促进“一法一条例”执法检查贯彻落实工作。开展家庭文明实践活动，宣传各具特色的家庭典型。开展亲子阅读、亲子研学等活动，建设灵活多样的家长学校。用好省网上家长学校、“家长热线”等，持续推出线上课程。发挥省家庭心理健康教育研究院、家庭家教家风建设研究与指导中心作用，开展理论研究指导。协同教育部门推动更多高校开展新型婚育文化课程、沙龙等，推动新型婚育文化进家庭。</p> <p>6. 深化巾帼维权暖心行动。推动健全保障妇女儿童合法权益制度，巩固党委领导、政府主导、部门履责、社会参与的工作格局。加强源头参与，做好省妇女权益保障条例修订相关工作，落实法规政策性平等评估机制。推动妇女儿童发展纲要规划全面落实，启动新一轮规划编制。融入党建引领基层治理工作布局，擦亮妇女议事品牌。进一步做实“一户一策”精准微关爱、爱心妈妈关爱服务、低收入“两癌”妇女救助、“我助妇儿康”等妇女儿童实事。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程）指标值	全年（程）指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=40%	=100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
		妇儿委年度妇儿发展状况统计资料	=0件	=1件
		发展部乡村振兴行动现场推进主题活动	≥0次	≥1次
		权益部妇联维权业务会议次数	=0次	=1次
		宣传部举办意识形态工作专题培训班	=0次	=1次
		新媒体全省各级妇联工作动态发布数	≥500条	≥1000条
		新媒体开发网络文明素养提升赋能课程数	≥20个	≥40个
		机关党委举办党员理论学习培训班	=0次	=1次

产出指标	数量指标	组织部女性干部人才队伍培训期数	≥1期	≥2期
		宣传部举办三八国际妇女节纪念大会	=1次	=1次
		机关党委全省妇联系统党的建设暨全面从严治党工作会议	=1次	=1次
		宣传部开展妇儿舆情监测	≥45%	≥100%
		权益部妇联维权业务培训次数	≥0次	≥1次
		家儿部培训社区家庭教育工作者	≥0人	≥100人
		宣传部《中国妇女报》进乡村配套资金	=100%	=100%
		组织部指导各地妇联定期排查基层组织建设情况	≥1次	≥1次
		家儿部开展儿童关爱服务活动	≥1次	≥2次
		妇儿委举办妇女儿童工作培训	=0次	=1次
		发展部“双学双比”活动项目申报数	≥0个	≥150个
		家儿部揭晓家庭典型户数	≥50户	≥50户
		质量指标	妇儿委规划年度统计监测报告	及时完成
	新媒体媒体信息文章出错率		=0%	=0%
	组织部培训出勤率		≥95%	≥95%
	组织部培训按期完成率		按期完成	按期完成
	家儿部儿童关爱服务活动开展全省覆盖范围		=13设区市	=13设区市
	家儿部指导各地开展各具特色的社区家庭教育指导服务覆盖范围		=13设区市	=13设区市
	妇儿委参加妇女儿童工作培训人员合格率		≥90%	≥90%
	时效指标	发展部妇女创业就业支持行动	全年开展	全年开展
		家儿部儿童关爱服务活动开展及时性	及时	及时
		发展部女企业家、女科技人员等各类技能素质提升会议培训活动	全年开展	全年开展
		权益部按照工作计划分步骤进行	按时间节点完成	按时间节点完成
		新媒体融媒环省采风活动开展及时性	按计划及时开展	按计划及时开展
		组织部基层妇联组织建设推进	全年开展	全年开展
		妇儿委妇女儿童工作培训	按时完成	按时完成
		组织部女性干部人才队伍培训及时性	及时完成	及时完成
		新媒体媒体信息文章发布及时性	及时完成	序时完成
		家儿部家庭教育工作者培训及时性	及时完成	及时完成
	成本指标	宣传部举办培训标准合规率	=100%	=100%
		组织部妇联干部人才培训支出合规	按标准实报实销	按标准实报实销
		权益部执行预决算相关规定，禁止超支	符合规定	符合规定

效益指标	经济效益	发展部省委驻涟水帮促工作	≥0万元	≥30万元
	社会效益	权益部提升妇联干部维权业务能力	逐步提升	逐步提升
		发展部东西部帮扶协作	逐步加深	逐步加深
		新媒体江苏女性云服务平台妇儿活动报名人数	≥1.5万人	≥3万人
		发展部巾帼家政工作服务	逐步增强	逐步增强
		家儿部发挥家庭典型的示范引领作用情况	逐步提升	逐步提升
		新媒体江苏女性网站月均浏览数	≥15万人次	≥20万人次
		发展条线妇女发展骨干赋能活动	深度融合	深度融合
		发展部科技创新巾帼行动	达成目标	达成目标
		权益部推进江苏妇联维权工作高质量发展	有序推进	有序推进
		妇儿委妇女儿童工作者履职能力	逐步增强	逐步增强
		发展部女大学生电商创业陪跑计划领航	逐步提升	逐步提升
		家儿部家庭教育相关资源共建共享覆盖范围	全省	全省
		生态效益		
	可持续影响	家儿部社区家庭教育指导服务活动开展，受益人群不断扩大	序时完成	序时完成
组织部妇联人才队伍能力建设		逐步提升	逐步提升	
组织部妇联组织体系建设		逐步完善	逐步完善	
满意度指标	服务对象满意度	发展部培训对象满意度	≥90%	≥90%
		妇儿委各地妇儿工委工作满意度	≥90%	≥90%
		宣传部各市妇联宣传部参与群众满意度	≥90%	≥90%
		组织部服务对象满意度	≥95%	≥95%